



ВЫСШАЯ
ШКОЛА
РЕПЕТИТОРОВ



Блок 1. Создание и упаковка личного бренда.

Грани экспертности: как репетитору составить свой профессиональный портрет.

Правила построения личного бренда.

Разработка фирменного стиля личного бренда.

Стратегия развития личного бренда.

Блок 2. Основы интернет-маркетинга.

Введение в интернет-маркетинг.

Реклама в сети Интернет - каналы и алгоритмы их работы.

Реклама в сети интернет - smm и таргетированная реклама.

Работа в социальных сетях. SMM

Работа в социальных сетях. Таргетированная реклама.

Онлайн площадки для поиска клиентов.

E-mail маркетинг и мессенджеры.

Обзор инструментов для работы в дистанционном формате.

Создание сайтов на конструкторе Tilda.

SEO-поисковая оптимизация в Яндекс.

Работа с репутацией.

Блок 3. Основы эффективной коммуникации с родителями и учащимися.

Обоснование стоимости услуг. Работа с возражениями.

Коучинг как форма коммуникации.

Тайм-менеджмент.

Блок 4. Правовые основы осуществления репетиторской деятельности.

Регистрация ИП или самозанятого.

Декларирование доходов и налоговая отчетность.

Прием и способы осуществления платежей.

Оценка рисков.